

## **ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Η Χρησιμότητα των Κοινωνικών Δικτύων στην Κατασκευαστική Βιομηχανία:  
Σύγκριση Ελληνικών και Ευρωπαϊκών Δεδομένων

### **ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ**

Γκούμπλιας Λάμπρος

### **ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ**

2015 - 2016

### **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Ο άνθρωπος, όπως έγραψε ο Αριστοτέλης, σαν κοινωνικό ον ψάχνει πάντοτε τρόπους και διαύλους για να επικοινωνεί και να συνδιαλέγεται με τους συνανθρώπους του. Οι σύγχρονοι τρόποι επικοινωνίας οδηγούνται παράλληλα με την τεχνολογία. Το ίδιο συμβαίνει και στις επιχειρήσεις, αφού και αυτές διοικούνται από ανθρώπους και κατ' επέκταση και στις Τεχνικές Εταιρείες. Τα κοινωνικά δίκτυα πλέον είναι μέρος της ζωής του καθενός από εμάς. Κάθε ανταλλαγή πληροφορίας και γνώσης κατ' επέκταση, δημιουργεί ένα δίκτυο και κάθε ένας από εμάς είναι μέρος του δικτύου. Σε ένα Τεχνικό έργο που κατασκευάζεται από μία Τεχνική εταιρεία ή από μία σύμπραξη εταιρειών, παίρνουν μέρος διάφορες ειδικότητες μηχανικών, τεχνικών, εργοδηγών, εργατών, οικονομολόγων, διοικητικού προσωπικού και άλλων εργαζομένων. Αυτοί βεβαίως δεν είναι δυνατόν να είναι φυσικά παρόντες σε όλα τα εργοτάξια που διατηρεί η κάθε εταιρεία, αλλά η γνώση τους και η εμπειρία τους χρειάζεται σε όλους, ειδικά αυτή του εξειδικευμένου προσωπικού, μηχανικών και τεχνικών. Επομένως όλοι θα «ψάχνουν» αυτούς για να δοθούν λύσεις στα όποια προβλήματα προκύπτουν κατά την εκτέλεση των έργων. Όλοι αυτοί οι ειδικοί θα πρέπει να βρίσκονται κάτω από μια ομπρέλα επικοινωνίας, και να είναι μέλη κάποιου δικτύου για να επικοινωνούν και να ανταλλάσσουν τις γνώσεις και τις ιδέες τους στην επιχείρηση.

### **ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ**

Κοινωνικά δίκτυα, Κατασκευαστική βιομηχανία.